# Städtebaufördergebiet "Scherberg-nördliche Innenstadt"

Neues Logo und Website





Webadresse "www.glauchauscherbera.de" finden Interessierte viele Informationen und Bilder zum Geschehen im und um dieses' Glauchauer Fördergebiet:

- aktuelle Projekte, Verfügungsfondsinfos, Unterstützungs- und Mitmachmöglichkeiten
- Termine und Auskünfte zu Aktionen und Veranstaltungen der verschiedensten Anbieter
- Angaben zu Vereinen und sozialen Institutionen. Netzwerkpartner sowie Mitwirkungsangebote.
- Mitteilungen über die ehrenamtlichen Stadtteil-Gremien
- Infos zur Städtebauförderung im allgemeinen und speziell zu Glauchau
- interessante Fotos, Videos und Beschreibungen in den Rubriken "Rückblick" und "Geschichtliches"

Analog dem Stadtteilmanagement "Unterstadt-Mulde" wurde auch für dieses Gebiet ein eigenes Logo er-

Die drei sich überbrückenden Elemente in dem mehrfarbigen Design sollen dabei den Scherberg und Brücke symbolhaft darstellen und zur Wiedererkennung dienen.

Peter Dittmann Quartiersbüro Glauchau "Scherberg-nördliche Innenstadt"

## Glauchauer Stadt Rallye – neues Angebot für Kinder und Jugendliche



Eine Stadtrallye mittels GPS auf verschiedenen Routen durch Glauchau - wie wäre das?

Speziell für junge Leute hat der Glauchauer Jugendbeirat in Kooperation mit der Stadtverwaltung dafür "plan.LOS! Mein Kinder- und Jugendstadtplan für Glauchau" entwickelt. Die Bezeichnung heißt soviel, wie "Los, plane deinen Tag, plane deine Freizeit und erkunde deine Stadt!", anstatt planlos herumzusitzen oder abzuhängen.

Der Kinder- und Jugendstadtplan ist sowohl digital im Internet unter www.glauchau-plan-los.de aufrufbar als auch in gedruckter Form im praktischen Hosentaschenformat erhältlich. Darin sind zehn Kategorien aufgeführt, in denen die wichtigsten Points of Interest (POI) und Anlaufstellen für Kinder und Jugendliche

Das Angebot richtet sich an Schulklassen, Kinder- und Jugendgruppen, die ihre Stadt einmal näher kennenlernen möchten. Für die Glauchauer Stadtrallye wurden drei zeitlich variierende Routen konzipiert. Entlang dieser Routen werden, ausgerüstet mit Laufzetteln sowie bis zu vier GPS-Geräten oder bis zu drei Tablets pro Klasse oder Gruppe, zwischen sechs und zehn ausgewählte Points of Interest (POI) angesteuert, zu denen es vor Ort Fragen verschiedener Schwierigkeitsgrade für die Altersgruppen 10 bis 14 Jahre (5. - 7. Klasse) und 14 bis 16 Jahre (8. - 10. Klasse) zu beantworten gilt.

Zielgruppen:

Schulklassen sowie Kinder- und Jugendgruppen von Vereinen und Einrichtungen in den Altersgruppen 10 bis 14 Jahre (5. - 7. Klasse) und 14 bis 16 Jahren (8. - 10. Klasse)

#### Zeitrahmen:

GPS-GERÄTE\*

Route Innenstadt - Dauer: ca. 2 - 2,5 Stunden Route Gesamtstadt - Dauer: ca. 3 - 3.5 Stunden kleine Route Innenstadt - Dauer: ca. 1,5 - 2 Stunden \* für Altersgruppe 10 bis 14 Jahre (max. 4 Geräte)

### TABLETS\*\*

Route Innenstadt - Dauer: ca. 2 Stunden Route Gesamtstadt - Dauer: ca. 3 Stunden \* \* für Altersgruppe 14 bis 16 Jahre (max. 3 Geräte)

## Anmeldung und Ablauf:

Die gewünschte Startzeit kann mit der Anmeldung (nutzt hierfür die Anmeldekarte) individuell vereinbart

Die für die Rallye benötigten Geräte und Laufzettel erhalten die Schulklassen und Gruppen mit einer kurzen Einführung vor Beginn von der Jugendbeauftragten oder einem/r Vertreter/in des Jugendbeirates Glauchau. Startpunkt aller Routen ist das Rathaus am Markt. Schulklassen und größeren Gruppen wird emp-

fohlen, die Kinder und Jugendlichen in Kleingruppen bis zu max. acht Teilnehmern aufzuteilen. Die pädagogische Begleitung der Kinder und Jugendlichen erfolgt durch die teilnehmende Einrichtung.

Der angegebene zeitliche Umfang ist eine Zirka-Angabe für die reine Laufzeit zzgl. der individuell gestaltbaren Pausen, Auf Wunsch ist am POI Freizeitparadies Glauchau ein Mittagsimbiss möglich. Bitte bei der meldung angeben.

Aus allen vollständig und richtig ausgefüllten Laufzetteln werden monatlich mindestens drei Gewinner ausgelost. Dazu zählen unter anderem Gutscheine für Kino und Eiscafé oder kleine Sachpreise, wie Power-

Haben wir euer Interesse geweckt und ihr habt noch kein Ziel für den nächsten Wander- oder Projekttag? Dann einfach die Anmeldekarte ausfüllen und bis spätestens 14 Tage vor dem Wunschtermin zurücksenden. Nach Anmeldungseingang erfolgt die Terminbestätigung mit allen wichtigen Informationen.

Die Teilnahme an der Stadtrallye ist kostenfrei. Eventuell entstehende Fahrtkosten sowie Kosten für den optional wählbaren Mittagsimbiss sind nicht Bestandteil des Angebotes und selbst zu tragen.

Weitere Informationen zum Angebot und zur Anmelduna:

Stadtverwaltung Glauchau, Jugendbeauftragte Markt 1, 08371 Glauchau

Tel: 03763 65423, Mobil: 0162 1042140

Mail: jugendpflege@glauchau.de www.plan-los-glauchau.de

| - |   |
|---|---|
| ~ |   |
| 1 | ) |

| nschrift Carlot  | Markey Harrison Agency   |
|--|--|
| atili, ngen i sa a a atta sameng na tenatasa 2 ang na  | reservable and the   |
| nsprechpartner/in  | Stadtverwaltung Glauchau   |
| lefon  | <ul> <li>Jugendbeauftragte –</li> </ul>  |
| Mail Street Survey and Arter Street, Street Survey of Street Survey Control of Street Survey Con | Markt 1  |
| unschtermin Teilnehmeranzahl   te Altersgruppen ankreuzen!   | 08371 Glauchau   |
| 0-14 Jahre 14-16 Jahre   | A STATE OF THE STA |
| te Altersgruppen ankreuzen!  | 08371 Glauchau  Eine Initiative des Jugendbeirate  |